



ISSN 1563-0242 • Индекс 75869; 25869



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

AL-FARABI KAZAKH
NATIONAL UNIVERSITY

ХАБАРШЫ

ЖУРНАЛИСТИКА СЕРИЯСЫ

ВЕСТНИК

СЕРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

BULLETIN

JOURNALISM SERIES

3(41) 2016

МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ

1-бөлім Раздел 1

Журналистика: қоғам, тіл, тарих, саясат, заң, экономика **Журналистика: общество, язык, история, политика, закон, экономика**

<i>Ibrayeva G.</i> Concepts of images “past” and identify the “real” in the perception of youth events of the twentieth century: the historical media discourse.....	4
<i>Шыңғысова Н.Т., Капарова Е.А.</i> Халықаралық журналистиканың даму тенденциялары	8
<i>Сұлтанбаева Г.С., Велитченко С.Н.</i> Общество знаний как составляющая концепции нового казахстанского патриотизма	14
<i>Жақсылықбаева Р.С.</i> Экономикалық басылымдардың өзекті мәселелері	20
<i>Ошанова О.Ж.</i> Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы интеллектуалдық меншікті қорғау.....	24
<i>Кенжегулова Н.С.</i> Причины возникновения Декабрьского восстания 1986 года: ретроспективный взгляд (К тридцатилетнему юбилею возникновения Декабрьского восстания).....	30
<i>Құрманбаева А.А., Балабекұлы Д.</i> «National Geographic» журналы: бренд спецификасы	36
<i>Альжанова А.Б.</i> СМИ о загадке сонной болезни в Акмолинской области.....	40
<i>Мусинова А.А.</i> Заемствованная лексика в русском языке казахстанцев как результат формирования общекзахстанской культуры	46

2-бөлім Раздел 2 Ақпарат әлемі Мир информации

<i>Ахметова Л.С.</i> Брестская крепость и КазГУ: связь времен	54
<i>Shyngysova N.T.</i> The base of suitable service with Mass Media	60
<i>Сұлтанбаева Г.С.</i> Мультимедиялық журналистика мүмкіндіктері	66
<i>Барлыбаева С., Тлепбергенова А.</i> <u>Реализация программы «Информационный Казахстан-2020»</u>	72
<i>Әлімбаева С.Қ., Мысаева Қ.Н.</i> Қазақстан – нәсілдік кемсітушілікке қарсы мемлекет.....	78
<i>Дудинова Е.И., Мухамадиева Л.И.</i> Аспекты влияния новых технологий на образовательные процессы: опыт факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби	86
<i>Велитченко С.Н.</i> Коммуникационная свобода деятельности журналиста: критерии и формы.....	92
<i>Жұртбай Н.Т., Мамырова К.С.</i> Статистикалық бағдарламалардың ғылыми зерттеулердегі рөлі	98

**РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОГРАММЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЙ
КАЗАХСТАН-2020»**

Во всем мире происходит либерализация и глобализация медиарынков. Одновременно с этими процессами происходит слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий, т.е. конвергенция. Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирая жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и создавая новые медиасистемы. Исторически эти сектора развивались отдельно, но в настоящее время, благодаря технологическим новшествам, границы этих секторов размылись, идет активный процесс их интеграции. Процесс интеграции в гораздо большей степени охватывает технологии и системы передачи информации.

Свободный рынок идей в эпоху глобальной информационной инфраструктуры все больше определяется коммерческими целями, которые и диктуют стремление к либерализации. В расширяющемся медиaprостранстве печать, аналоговое радио и телевидение воспринимаются как традиционные СМИ, новые каналы доставки информации и сама информация, основанные на дигитализации (переход на цифровой стандарт), определяются как «новые медиа». Новые медиа воспринимают как каналы цифровой коммуникации, в которых текст, графические и движущиеся изображения, звук представлены в едином «пакете» и которые имеют различные формы производства, распространения, приема и хранения информационного продукта.

Особенностью новых медиа стало изменение характера коммуникации. Потребление новых медиа имеет более индивидуальный персональный характер. Возникли новые структуры межличностной и индивидуальной коммуникации (сотовая, мобильная телефония, видео по требованию и др.). По мнению исследователей, коммуникологов, новая коммуникационная среда будет выглядеть как телевидение, но функционировать будет как Интернет.

Глобальное распространение информации и коммуникации создает возможности для свободного общения на разных уровнях: вертикальном, горизонтальном, сетевом, массовом и индивидуальном. Модели изменения медиасистем в Казахстане и за рубежом становятся похожими, а тенденция глобализации играет в этом процессе не последнюю роль. Использование

новых информационных технологий усиливает процесс конвергенции и ведет к построению глобального информационного общества.

Информационные процессы имеют глобальный характер, но они имеют национальную специфику того государства, в котором они происходят. В Казахстане с обретением суверенитета сформировалась новая система средств массовой коммуникации, развивается новое медийное пространство. И важно здесь учитывать национальную специфику, культурную самобытность общества, специфику телекоммуникационного развития в республике в эру глобализации. Важно понять влияние этого информационного потока на культуру, образование, образ жизни людей.

Государство при создании и решении больших информационных проектов, программ учитывает экономические, политические, технологические условия, влияние этого коммуникационного процесса на культурно-духовное развитие общества.

Электронные средства массовой коммуникации имеют широкий диапазон воздействия на наиболее универсальные средства общественной коммуникации: образование, вероисповедание, досуг, развлечения и др. Данные структуры, в свою очередь, оказывают прямое или косвенное влияние на формирование культурных ценностей. По силе воздействия, по степени влияния на взгляды, убеждения, поведение людей средства массовой информации не имеют себе равных в общественной жизни.

В системе средств массовой коммуникации, включающей традиционные – печать, радио и телевидение (ТВ), сложилась группа «новейших» средств информации. К ним относятся: спутниковое ТВ, кабельное, видео, мобильная телефония, сотовая связь, телетекст, Интернет, волоконно-оптическая связь, ТВ высокой четкости, интерактивное и цифровое вещание, блогосфера, социальные сети. Новейшие медиа изменяют наше мировоззрение, изменяют информационный уровень общества, открывают новые коммуникационные возможности.

Аналитики «Internet Live Stats» представили статистику по числу Интернет-пользователей и проникновению интернета в 201 стране мира. Согласно данным на 1 июля 2016 года, на первом месте по числу пользователей оказался Китай, где доступ к Интернету имеют более 721 миллиона человек (52,2% от всего населения страны). На втором и третьем местах – Индия – более 460 млн. человек (34,8%) и США (более 286 млн. человек (88,5%) [1].

Казахстан по данному показателю занимает 43 место, число Интернет-пользователей в нашей стране достигло 9,9 млн. человек, увеличившись за год на 1,8%. (По другим данным отмечалось 12 млн. пользователей Интернета в республике). Но что же интересует казахстанских пользователей в сети? По данным анализа медиа потребления TNS, Интернет обычно используется для работы с электронной почтой, поиска информации и просмотра новостей. Кроме того, фильмы смотрят 54% пользователей, музыку слушают 43%. Согласно рейтингу «SimilarWeb», наиболее популярные площадки в Казахстане – социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook), поисковые системы (Google, Яндекс), портал Mail.ru, а также видеохостинг YouTube.

Активными пользователями социальных сетей в Казахстане являются 3,3 миллиона человек, то есть пятая часть населения страны. Такие данные указаны в отчете, подготовленном агентством «Медиа-Систем» с помощью сервиса «Brand Analytics» (Исследование проводилось зимой 2015-2016 года) [2].

По данным Агентства по статистике Республики Казахстан, по итогам 2015 года в Казахстане зафиксировано 31,4 млн. SIM-карт (+8,4% к 2014 году), при населении более 17 млн. человек. Таким образом, уровень проникновения мобильной связи составил 185%. Более 35% (11 млн.) из этих SIM-карт имеют возможность выхода в Интернет [3].

В медиапотреблении Казахстана, в рейтинге популярности СМИ – лидируют: отечественное телевидение и печатные СМИ. В Казахстане чаще, чем в других странах СНГ востребованы зарубежные, российские масс-медиа, особенно ТВ. И также более выражен интерес к международным событиям. Более 60% опрошенных в стране уверяют, что главными источниками получаемой информации являются отечественные СМИ. Как отмечает ОФ «Стратегия», «в целом жители Казахстана продемонстрировали относительно высокий уровень активности в познавательных процессах, это отразилось и на высоком уровне потребления различных медиа. Удовлетворять свой интерес казахстанцы могут с помощью различных современных коммуникационных средств, отдавая предпочтения тем из них, которые более распространены и экономически приемлемы. Приоритет в выборе был отдан казахстанским СМИ, зарубежные, в первую очередь, российские, масс-медиа играют, скорее, дополняющую роль [4].

На встрече 6 сентября 2016 года Президента РК с министром информации и коммуникации РК Дауреном Абаевым – Нурсултан Назарбаев отметил важность проведения эффективной информационной политики для обеспечения безопасности медийного пространства страны. Одной из главных задач является эффективное противостояние различным угрозам в информационном пространстве.

В Казахстане была разработана Государственная программа развития цифрового телерадиовещания в РК на 2008-2015 годы. С 2012 года в Казахстане запущена сеть цифрового эфирного телевидения. Завершение строительства сети цифрового эфирного телевидения намечено к концу 2016 году.

В настоящее время с 2013 года реализуется государственная программа «Информационный Казахстан-2020». Программа направлена на внедрение инфо-коммуникационных технологий во всех сферах экономики. «К 2020 году должно стать увеличение объема телевизионной продукции казахстанского производства до 60% от общего эфирного времени. Число Интернет-сайтов в доменах .kz и .kaz должно увеличиться на 50% по сравнению с 2012 годом. Объем производства ТВ продукции способом размещения заказа среди частных телеканалов на условии софинансирования составит не менее 15 проектов в год, при этом объем переданного государственным телеканалами в аутсорсинг составит 60%. Казахские телеканалы станут доступны на территории 110 стран, как отмечал экс-министр Д.Мынбай – а количество СМИ в Интернете составит 95% от их общего количества. К 2020 году количество абонентов национальной спутниковой сети должно достигнуть 1 млн. человек» [5].

В программе «Информационный Казахстан-2020» особый акцент делается на развитие медийного пространства, на производстве казахстанского контента, на повышение уровня удовлетворенности отечественным информационно-культурным продуктом. Данная программа способствует созданию открытой информационной среды для социально-экономического и культурного развития казахстанского общества.

В настоящее время в правительстве идет работа по разработке новой программы «Цифровой Казахстан», которая создаст новую цифровую платформу, улучшит возможности ведения бизнеса и повысит качество жизни населения. Как отметил министр по инвестициям и разви-

тию РК Асет Исекешев: «Новая политика призвана стать одним из ключевых драйверов страны в нынешней экономической ситуации. Основным приоритетом в рамках программы будет завершение обеспечения полностью доступа к широкополосному Интернету для населения страны» [6].

Акционерное общество АО «Казконтент» было создано в 2009 году в целях формирования национального контента и развития казахстанского сегмента сети Интернет. Проекты Холдинга ориентируются на формирование национального контента на государственном языке, который будет полезен казахстанцам. Один из проектов АО «Казконтент», реализуемый в рамках государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» – «Переход печатных СМИ в Интернет». На сегодняшний день из 2213 изданий более 50% отечественных СМИ приняли участие в проекте, а 1200 печатных изданий получили возможность полностью перейти в Интернет или дополниться онлайн-версией.

Вот некоторые из проектов «Казконтент», как отмечает председатель правления АО «Казконтент» Аскар Ахметов [7].

Bnews.kz

Казинформ продолжает быть информационным агентством, став главным информационным рупором страны. Bnews уйдет в другой сегмент – разъясняющих новостей и будет это делать через призму обзоров, интервью, опросов, экспертизы и мультимедийных материалов.

Baq.kz

Baq.kz будет претендовать на звание главного информационного агентства, работающего на государственном языке. Baq.kz – агрегатор с собственными новостями, информационный портал № 1, дающий эксклюзивные новости из регионов с аналитической составляющей и возможностью влияния на широкие круги населения.

Kaztube

Первый национальный видеопортал Kaztube станет самым большим агрегатором и хранилищем всего казахстанского видеоконтента. На Kaztube будет размещен уникальный национальный видеоконтент, в том числе «золотой» медиафонд.

E-History.kz

E-History.kz – формат исторического портала. Сайт будет работать для тех, кто любит историю и хочет знать о ней как можно больше. Весь материал будет представлен в увлекательной научно-познавательной форме. На сайт будет добавлен раздел «Казахстаника»

с уникальным историческим контентом в интерактивном виде.

В настоящее время средства массовой коммуникации влияют на нашу жизнь гораздо сильнее, чем все остальное, отсюда быстро меняющиеся ценностные ориентиры, потребительские запро-

сы. Глобальный информационный процесс сильно повлиял на развитие национальных средств массовой информации. Медийное пространство республики адаптировалось к этому процессу, а государство разработало информационную политику, отвечающую требованиям современного времени.

Литература

- 1 Profit.kz, 25 июля 2016
- 2 Сколько людей «сидят» в соцсетях в Казахстане // Tengrinews.kz, 8 февраля, 2016
- 3 Уровень проникновения мобильной связи в Казахстане составил 185% // Computerworld, 12.04.2016
- 4 <http://www.eurasiamonitor.org/rus/>
- 5 Казинформ, 27 ноября 2012г.
- 6 Ишекенова Б. Количество Интернет-пользователей в Казахстане выросло с 8% до 68% // BNews.kz, 17 февраля 2016.
- 7 Profit.kz, 7 сентября 2016,

References

- 1 Profit.kz, 25 July, 2016
- 2 How many people "site" in social network of Kazakhstan // Tengrinews.kz, 8 February, 2016
- 3 Level of spreading of mobile telephone in Kazakhstan is consist 185% // Computerworld, 12.04.2016
- 4 <http://www.eurasiamonitor.org/rus/>
- 5 Казинформ, 27 ноября 2012г.
- 6 Ishekenova B. Number of Internet-users in Kazakhstan increase since 8% until 68% // BNews.kz, February 17, 2016.
- 7 Profit.kz, September 7, 2016